

**СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ  
СЕМЕНОВА МАРКА РОМАНОВИЧА**

на тему: «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов»  
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

Название организации	<b>Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ)</b>
Адрес Контактная информация	620075 Россия, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 23. Телефон +7 (343) 371 33 69
Дата образования	15 мая 1972 года
Ректор/Директор	д. ист. наук, проф. Постников Сергей Павлович
Список публикаций, научных работ, проектов и стандартов, выполненных сотрудниками организации	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Семенов В.Б. Товарный знак: битва со смыслами. Разбор полетов. Монография – Екатеринбург: Изд-во «Артефакт», 2013. – 224 с.</li><li>2. Павловская Е.Э. Образ-бренд города как объект дизайн-проектирования. // Город – территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды // Тезисы всероссийской научной конференции. – М.: МГХПА им.С.Г.Строганова, 2013</li><li>3. Курочкин В.А. Экологическая тематика в городском арт-дизайне // Архитектон: известия вузов. – 2013. – № 2 (42) (входит в перечень ВАК)</li></ol>

4. Пучков М.В. Город и горожане: общественные пространства как модератор поведения людей // Архитектон: известия вузов. – 2014. – № 3 (47) (входит в перечень ВАК)
5. Pavlovskaya E. Prospects for Engagement of Design Education in the Solution of Region's Social and Cultural Problems // Design, Business and the Society. Dimensions of Interaction. Cumulus Working Papers Publication Series G. – Aalto University School of Arts, Design and Architecture, 2014
6. Павловская Е.Э. Дизайн как инструмент территориального брендинга // Вестник ОГУ. – 2014, № 5 (166) Оренбургский государственный университет, Оренбург (входит в перечень ВАК)
7. Павловская Е.Э., Типикин В.В. Улица как объект территориального брендинга // Материалы Международной научной конференции «Архитектурная среда и качество жизни населения городов», посвященной 85-летию со дня рождения профессора А.Э.Коротковского. – Екатеринбург, УралГАХА, 2014
8. Павловская Е.Э., Ковалев П.Г. Дизайн-концепции в системе территориального брендинга. Монография. Lambert Academic Publishing (Германия), 2014 г.
9. Третьякова М.С. Возможности для переосмысления традиции в современной парадигме: «традиционные паттерны» и вычислительное проектирование // Архитектон: известия вузов. – 2014. – № 3(47) (входит в перечень ВАК)

	<p>10.Третьякова М.С. «Эволюционное» морфогенетическое проектирование: возможности переосмысления традиции // Архитектон: известия вузов. – 2014. – № 4 (48) (входит в перечень ВАК)</p> <p>11.Архитектурный путеводитель по Екатеринбургу 1920-1940. Изд.-во Татлин, 2015</p> <p>12. Аганина Н. С. Развитие концепции образа в отечественной теории дизайна // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. - № 2. – 2015 (входит в перечень ВАК)</p> <p>13.«Современные методы обучения в сфере цифровых искусств»: сборник статей / под ред. Е. Э. Павловской — Екатеринбург, УралГАХА. — 2015.</p>
--	---

Ректор УрГАХУ  
д.ист.наук, проф.



Постников С.П.